

PRESSEMITTEILUNG

SevenOne AdFactory gewinnt Levi's®, MANHATTAN und Hyundai für „Perfect Shot“ / Das neue Beauty- und Fashion-Format läuft auf ProSieben und sixx

Unterföhring, 09. November 2017. Ein Fotograf und eine Influencerin im Wettstreit um das beste Bild – und das vor atemberaubender Kulisse: Die SevenOne AdFactory setzt die Kunden Levi's®, MANHATTAN und Hyundai mit aufmerksamkeitsstarken Kommunikationskonzepten im neuen Fashion- und Beauty-Format „Perfect Shot“ in Szene. Mit Product Placements, Sponsorings, Cut-Ins und diversen digitalen Bausteinen sorgt der 360 Grad-Vermarkter von ProSiebenSat.1 für einen glamourösen Markenauftritt der drei Werbepartner.

In der Sendung erteilt die Chefredakteurin der Fashion-Marke InStyle, Kerstin Weng, einem Fotografen und einer Influencerin eine Aufgabe: Schießt das perfekte Foto! Die Herausforderung: Sie bekommen ein Flugticket, einen Koffer mit den in der Sendung zu inszenierenden Kleidungsstücken und Accessoires. Und drei Tage Zeit. Das Gewinnerbild schafft es anschließend in Burdas Modemagazin InStyle, das „Perfect Shot“ ebenfalls redaktionell begleitet.

Eun-Kyung Park, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory: „Wir freuen uns zum Start von Perfect Shot drei namhafte Kunden gewonnen zu haben und setzen diese im Umfeld des neuen Fashion- und Beauty-Formats bildstark in Szene.“

Das zweiteilige Format läuft am Donnerstag, den 9.11. um 23:45 Uhr und am 16.11. um 00:00 Uhr auf ProSieben sowie an den Sonntagen, 12.11. und 19.11. um 18:30 Uhr auf sixx. Weitere Informationen zur Sendung und einen Trailer gibt es hier: www.the-perfect-shot.com.

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Konzernkommunikation Sales
Kerstin Bauer
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Mail: Kerstin.Bauer@ProSiebenSat1.com

Marcus Prosch
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Mail: Marcus.Prosch@ProSiebenSat1.com